品牌 AI 可见度自查包

20 个提问清单 + 记录表 + 内容自查 10 步

点乐软件 • 更新于 2026-09-18｜公众号回复「GEO」可再次拿到本页

越来越多的人先问 AI 再决定买什么。这份资料让你**不依赖任何工具**，用一份题库、一张记录表，先把自己品牌在 AI 里的现状测出来，再按清单一步步改。

全程只有三件事：**问、记、改**。问什么、怎么记、改什么，下面都写好了。

一、20 个提问清单

把「XX 品类」换成你的品类，「你的品牌」换成你的品牌名，「竞品 A」换成你最常被拿来比较的对手。

品类推荐（客户还没选品牌）

- Q1：XX 品类哪个品牌好？帮我推荐几个。
- Q2：预算有限，XX 品类有哪些值得买的品牌？
- Q3：第一次选 XX 品类的产品，应该看哪些方面？推荐哪些品牌？
- Q4：XX 品类里，大家常买的品牌有哪些？

品牌对比（客户在几家间犹豫）

- Q5：你的品牌和竞品 A 比，哪个更适合日常使用？
- Q6：XX 品类里，你的品牌和竞品 A 各有什么优缺点？
- Q7：想买 XX 品类的产品，你的品牌和竞品 A 选哪个？
- Q8：你的品牌和竞品 A 的主要区别是什么？

口碑评价（客户想听别人怎么说）

- Q9：你的品牌怎么样？值得买吗？
- Q10：你的品牌口碑如何？用户评价主要集中在哪些方面？
- Q11：你的品牌有哪些常见的缺点或投诉？
- Q12：用过你的品牌的人，一般怎么评价它？

价格（客户开始算账）

- Q13：你的品牌的 XX 产品多少钱？
- Q14：你的品牌贵不贵？性价比怎么样？
- Q15：XX 品类预算 X 元以内，推荐哪些品牌？
- Q16：你的品牌有哪些型号或套餐？价格差多少？

售后与使用（买之前的顾虑）

- Q17：你的品牌的售后服务怎么样？
- Q18：你的品牌的产品出了问题，怎么保修或退换？
- Q19：你的品牌的 XX 产品怎么安装或上手？

- Q20：你的品牌的 XX 产品，使用中常见的问题有哪些?

二、记录表怎么填

每问一次记一行。建议先测 5 个最关心的问题 × 5 家 AI × 各 3 次（75 行）跑通流程，再扩到 20 个问题。「排第几」按品牌在回答里第几个出现来记；回答没有附参考来源时，引用来源一栏写「无」。

问题	平台	第几次	日期	是否提到	排第几	引用来源	原话摘录
Q1	豆包	1		是 / 否	没提到写「—」	网站名称，没有写「无」	提到品牌的那句话
Q1	豆包	2					
Q1	豆包	3					
Q1	元宝	1					

记录时注意 4 点

1. 问法保持一致：同一个问题在各家 AI 里用完全相同的文字，不临时改写。
2. 每次都开新对话：避免前面的聊天内容影响回答；记下提问日期，有联网开关的记下是否开启。
3. 保存原话：把提到品牌的句子完整复制下来，方便之后核对说法准不准。
4. 看次数不看单次：3 次里提到几次，比某一次的结果更有参考价值。

三、读懂结果的 3 个概念

- **提及率**：提到的次数 ÷ 提问次数。30 次里提到 12 次就是 40%。
- **平均排名**：品牌在回答里第几个出现，越靠前越容易被记住；没提到的那几次不计入平均。
- **样本量与区间**：问的次数少，结果就会抖。按常用的统计区间算，30 次的测量误差最多约 ±17 个百分点——所以**两个差不多的数字不要当成差距**，比如 12/30 和 15/30，落在噪音范围内。

一句话：**只在差距明显时下结论，其余时候只记录、不解读。**

四、内容自查 10 步

测完基线再动手改。下面 10 步按顺序做，每做一步就在记录表里标一笔，复测时才知道是哪一步起了作用。

- [ ] 1 建立基线：5 个问题 × 5 家 AI × 各 3 次，保存原话与来源
- [ ] 2 梳理题库：10–20 个核心问题，定稿后固定使用
- [ ] 3 核对一致性：名称、型号、价格、售后在各渠道一致
- [ ] 4 结构化问答：一问一答，结论在前，写明更新日期
- [ ] 5 补齐第三方来源：媒体、百科、问答社区、测评、电商
- [ ] 6 按规则更正：附可核实资料，不刷评论、不发软文
- [ ] 7 注明出处：数字、认证、结论都有来源和时间
- [ ] 8 统一写法：品牌名、产品名、型号全渠道一致
- [ ] 9 定期复测：固定题库、多次提问、看区间
- [ ] 10 记录对应：改动与复测结果写在同一张表

五、说明

- AI 的回答有随机性，也可能过时或出错。这套方法测的是**现状**，不承诺按清单做了就一定会被更多提到。
- 手工测一轮大约要一两个小时。如果想省掉这一步，GEO雷达按同样的口径自动测 5 家 AI（豆包、元宝、DeepSeek、文心一言、千问），每期每平台 30 次（10 个问题 × 3 轮）、每次新开会话；已开放的品类免登录可看摘要预览。口径与精度表见方法页。
- 微信内打开无法完成付款，需要付费时请在电脑浏览器里打开。

链接见本页末尾。

工具与链接

免费体检 →

已开放的品类免登录可看摘要预览

方法与精度说明 →

采样口径、样本量与误差区间怎么读

示例报告 →

先看一份完整报告长什么样

链接带来源参数，用于统计这份资料带来了多少访问；不收集个人信息。

本资料由深圳市点乐贸易有限公司（点乐软件）编写，可自由转发，请勿改动后再分发。文中示例数据均为虚构，仅用于演示写法。